



AMERICA'S UPSCALE BILINGUAL PUBLICATION





America's Upscale Bilingual Publication
La Mejor Publicación Bilingüe de América

CMD Magazine is America's bilingual leading source for the latest innovative trends in Home Décor, Health & Beauty, Fashion and Money tips.

This award-winning unique publication is reaching thousands of high-income people who speak English or Spanish, and in many cases, both languages. The beauty of this magazine is that it eliminates the language barrier. Whether you speak English or Spanish, or both, you will be able to read and enjoy CMD Magazine's informative articles on home décor and improvement, health & beauty, fashion, money, travel, and a wealth of professional advice on legal matters.

CMD Magazine also features the best articles on real estate, lifestyles, business profiles, and lots of expert advice to improve your lifestyle.

DISTRIBUTION

Our magazine can be found at local businesses like Banks, Beauty Salons, Special Events, Car Dealerships, local Chambers of Commerce, Real Estate Offices, Hotels, Medical Offices, Resorts, Restaurants, Shops, Supermarkets, Newsstands, and Bookstores like Borders and Barnes & Noble.

CMD Magazine is available in Orlando, Tampa, Miami, New York City, Puerto Rico and the Dominican Republic.

DIRECT MAIL

To homeowners living in high-end luxury neighborhoods and affluent zip codes.

La Revista CMD es la principal fuente bilingüe de América para lo último en las tendencias innovadoras del decorado de la Casa, Salud & Belleza, Moda, y consejos sobre Dinero.

Esta publicación única, ganadora de premio, alcanza a miles de personas de ingresos altos, que hablan inglés o español, y en muchos casos, los dos idiomas. La belleza de esta revista es que elimina la barrera lingüística. Ya sea que usted hable inglés o español, o los dos idiomas, podrá leer y disfrutar de los artículos informativos de la Revista CMD sobre el decorado y mejoras a la casa, salud y belleza, moda, dinero, viajes, y una abundancia de consejos profesionales sobre asuntos legales.

La Revista CMD también tiene los mejores artículos sobre bienes raíces, estilos de vida, reportajes sobre negocios, y muchos consejos de expertos para mejorar su estilo de vida.

DISTRIBUCIÓN

Nuestra revista se puede encontrar en los negocios locales como Bancos, Salones de Belleza, Eventos Especiales, Concesionarios de Automóviles, Cámaras de Comercio locales, oficinas de Bienes Raíces, Hoteles, oficinas Médicas, Resorts, Restaurantes, Tiendas, Supermercados, Puestos de Periódicos, y Librerías como Borders y Barnes & Noble.

La Revista CMD está disponible en Orlando, Tampa, Miami, New York City, Puerto Rico y la República Dominicana.

CORREO DIRECTO

A los dueños de casas que viven en los vecindarios sofisticados y lujosos, y a los códigos postales opulentos.



Why Advertise in CMD Magazine?

- Reach affluent high-income men and women readers.
- Published quarterly (longer shelf life). Magazines are kept longer, and each issue is read 3-5 times.
- Our readers include: homeowners (with properties worth \$400,000 and up), professionals, business owners, and managers.
- High-quality glossy publication and excellent editorial content.
- Profile opportunities to showcase your business.
- Reach two markets, getting more for your advertising \$.
- All articles are written in English and Spanish (easy to follow).
- Reach the growing affluent Hispanic market as well as the non-Hispanic market with ONE publication: CMD Magazine.

Hispanics accounted for almost half (1.4 million) of the national population growth of 2.9 million (between July 1, 2005 and July 1, 2006).

Hispanics remained the largest minority group, with 44.3 million on July 1, 2006 (14.8 percent of the total population). Does not include the 3.9 million Puerto Ricans in Puerto Rico that must be added to this growing number.*

**Source: Census Bureau Population.*

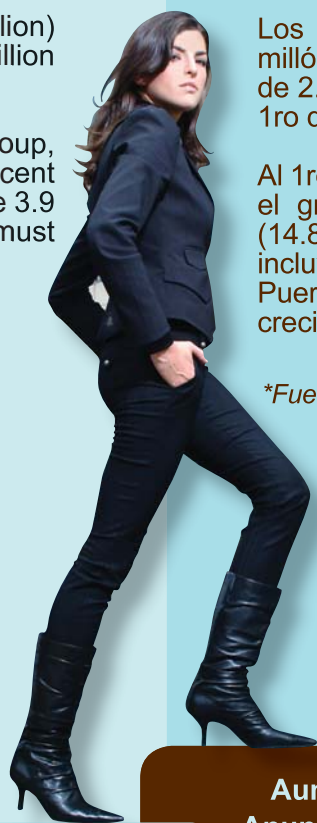
¿Por qué debe anunciarse en la Revista CMD?

- Alcance a hombres y mujeres que son lectores prósperos de altos ingresos.
- Se publica trimestralmente (más tiempo de conservación). Las revistas se mantienen por más tiempo, y cada edición es leída de 3 a 5 veces.
- Nuestros lectores incluyen: dueños de casas (con propiedades valoradas en más de \$400,000), profesionales, dueños de negocios y gerentes.
- Una publicación de papel de brillo, de alta calidad y un contenido editorial excelente.
- Oportunidades para presentar su negocio.
- Alcance a dos mercados, logrando más por su dinero publicitario.
- Todos los artículos son escritos en inglés y español (fácil de seguir).
- Alcance al mercado creciente de hispanos prósperos, así como a los no hispanos con UNA publicación: la Revista CMD.

Los hispanos representan casi la mitad (1.4 millón) del crecimiento de la población nacional de 2.9 millones (entre el 1ro de julio de 2005 y el 1ro de julio de 2006).

Al 1ro de julio de 2006, los hispanos permanecen el grupo minoritario mayor con 44.3 millones (14.8 por ciento de la población total.) Esto no incluye los 3.9 millones de puertorriqueños en Puerto Rico que se deben añadir a este número creciente.*

**Fuente: Departamento de Población del Censo.*



**Increase Your
Business Exposure
Today by Advertising
in CMD Magazine
and Start Targeting
Two Markets
with America's Premiere
Bilingual Publication:
CMD Magazine.**

Can You Afford NOT To?

**Aumente Hoy la Publicidad de su Negocio
Anunciándose en la Revista CMD, y Comience
a Centrarse en Dos Mercados con la Mejor
Publicación Bilingüe de América: la Revista
CMD.**

***¿Puede Usted Permitirse
No Hacerlo?***

DEMOGRAPHICS & CIRCULATION

OUR READERS

Upscale Americans & Hispanics, homeowners with homes worth over \$400,000, young professionals, business owners, affluent housewives, professional women, college graduates and top management.

High Income: 55% earn over \$100,000 annually.

Medium Income: 40% earn between \$45,000 - \$99,000 annually.

Low Income: 5% earn under \$44,000 annually.

AGE GROUP

| | |
|----------------|-----|
| 25-30..... | 20% |
| 31-35..... | 30% |
| 36-55..... | 35% |
| 56 and up..... | 15% |

GENDER

| | |
|-------------|-----|
| Female..... | 60% |
| Male..... | 40% |

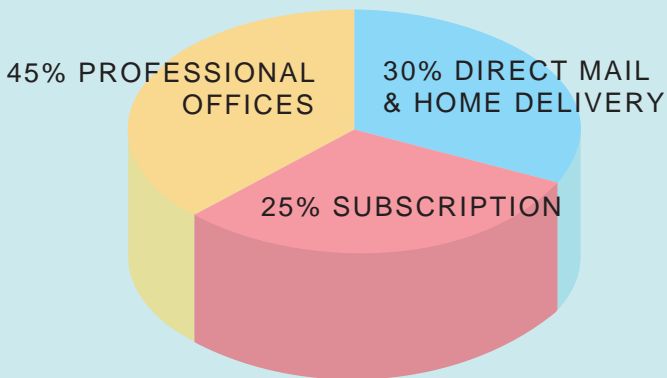
NATIONALITY

| | |
|---------------------------|-----|
| Non-Hispanic readers..... | 60% |
| Hispanic readers..... | 40% |

- 45% Attorney offices, banks, beauty salons-spas, car dealership, medical offices, newsstands, real estate offices, supermarkets, independent bookstores and CMD racks.
- 30% Direct Mail & Home Delivery to homeowners in upscale communities.
- 25% Subscription throughout the U.S.A., Puerto Rico and the Dominican Republic.

150,000 READERS PER ISSUE

Copies per issue: 30,000. Total estimated readership: over 150,000 per issue, based on a 5x readership per issue.



Distribution in
Orlando – Tampa – Miami – New York City
Puerto Rico – Dominican Republic

For advertising information
Call 1-877 552 2263

Los Demográficos & La Circulación

NUESTROS LECTORES

Americanos e Hispanos pudientes, dueños de casas con propiedades valoradas en más de \$400,000, profesionales jóvenes, dueños de negocios, amas de casas opulentas, mujeres profesionales, graduados de la universidad, y la gerencia superior.

Ingresos Altos: 55% ganan sobre \$100,000 anualmente.

Ingresos Medianos: 40% ganan entre \$45,000 y \$99,000 anualmente.

Ingresos Bajos: 5% ganan menos de \$44,000 anualmente.

EDAD DE GRUPO

| | |
|-----------------|-----|
| 25-30..... | 20% |
| 31-35..... | 30% |
| 36-55..... | 35% |
| 56 y mayor..... | 15% |

SEXO

| | |
|----------------|-----|
| Femenino..... | 60% |
| Masculino..... | 40% |

NACIONALIDAD

| | |
|---------------------------|-----|
| Lectores no hispanos..... | 60% |
| Lectores hispanos..... | 40% |

- 45% Oficinas de abogados, bancos, salones-spas de belleza, concesionarios de automóviles, oficinas médicas, puestos de periódicos, oficinas de bienes raíces, supermercados, librerías independientes, y estantes de CMD.
- 30% Correo directo y entrega a los hogares en comunidades pudientes.
- 25% Suscripción a través de los Estados Unidos, Puerto Rico y la República Dominicana.

150,000 LECTORES CADA EDICIÓN

Copias por edición: 30,000. Total de lectores estimados: sobre 150,000 cada edición, basado en 5 lectores por edición.

45% OFICINAS PROFESIONALES
30% CORREO DIRECTO Y ENTREGA
A LOS HOGARES
25% SUSCRIPCIÓN

Distribución en
Orlando – Tampa – Miami – New York City
Puerto Rico – República Dominicana

Para información sobre anuncios
Llamar al 1-877-552-2263

SPECIFICATIONS

| RATES | 1X | 2X-3X | 4X |
|--|---------|---------|---------|
| BACK COVER | \$3,500 | \$3,000 | \$2,800 |
| INSIDE FRONT COVER | \$2,900 | \$3,000 | \$2,800 |
| INSIDE BACK COVER | \$2,500 | \$2,200 | \$2,000 |
| SECOND PAGE | \$1,700 | \$1,550 | \$1,300 |
| 2-PAGE SPREAD | \$2,200 | \$1,700 | \$1,550 |
| FULL PAGE | \$1,550 | \$1,300 | \$1,050 |
| 1/2 PAGE | \$950 | \$850 | \$700 |
| 1/4 PAGE | \$650 | \$590 | \$525 |
| 1/8 PAGE DISPLAY AD in Resource Guide | \$450 | \$400 | \$365 |
| Company's information in the Resource Guide | \$200 | \$150 | \$100 |

- * Rates are per issue.
- * Special positions: 10% premium.
- * Advertisers not completing their contract will be billed for the actual number of ads completed as per rate chart.
- * 50% deposit required on all new accounts. Balance is due one month before issue is published.

AD SIZES (1/8 in bleed)

| | |
|---------------------|---------------------------|
| 2-PAGE SPREAD | 11.125 x 17 in (bleed) |
| 2-PAGE SPREAD | 10.875 x 16.75 in |
| FULL PAGE | 8.625 x 11.125 in (bleed) |
| FULL PAGE | 8.375 x 10.875 in |
| 1/2 PAGE HORIZONTAL | 5 x 7.5 in |
| 1/2 PAGE VERTICAL | 3.625 x 10.125 in |
| 1/4 PAGE | 3.625 x 5 in |
| 1/8 PAGE | 2 x 3.5 in |

FORMATS ACCEPTED

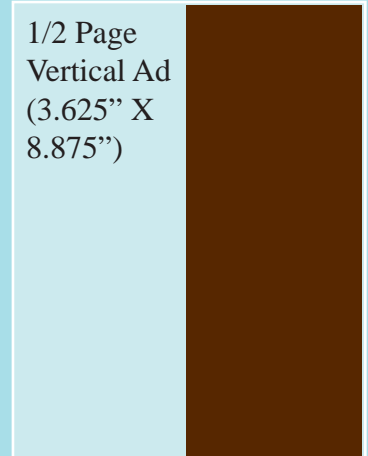
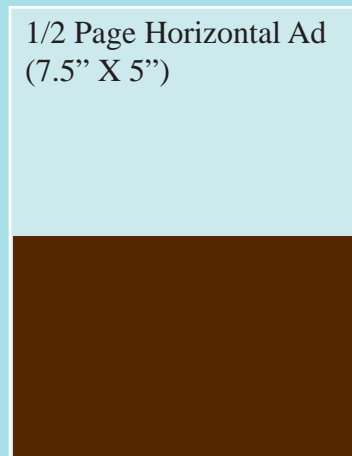
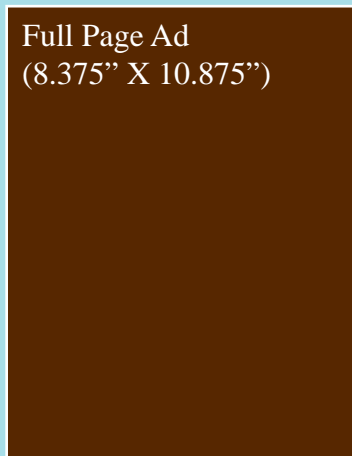
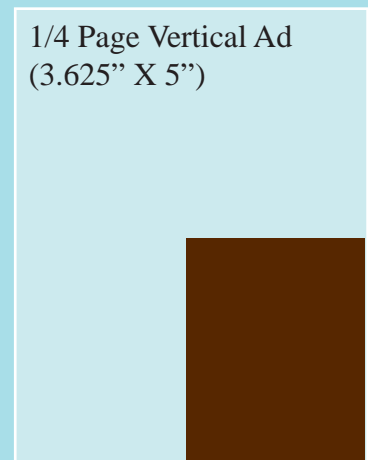
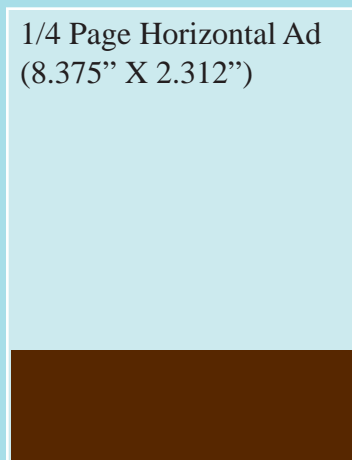
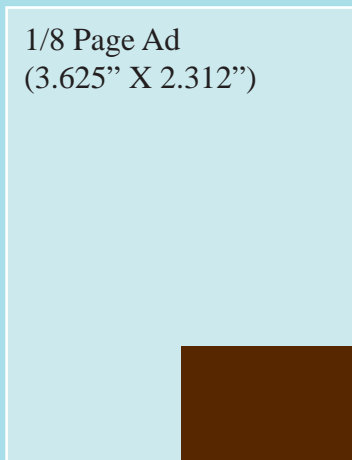
We prefer high-resolution PDF and TIFF files.
The following formats are also accepted:
JPEG, AI, EPS, PSD, 300 dpi CMYK

REACH MORE PEOPLE
WHEN YOU ADVERTISE

IN

MAGAZINE

Tel: 1-877-552-2CMD or 1-877-552-2263
Fax: 877-422-3983
www.cmdmagazine.com





2009 Editorial Calendar

| Winter Issue 2009 | Home | Health & Beauty | Fashion | Money |
|--|---|---|--|---|
| Jan - Feb - March Deadline Dec. 15 (Distribution Jan. 15) | <ul style="list-style-type: none"> Decorations Remodeling | <ul style="list-style-type: none"> Beauty Tips Family & Health | <ul style="list-style-type: none"> Kids Fashion | <ul style="list-style-type: none"> Money Tips & Investment Food Resource Guide |
| Spring Issue 2009 | | | | |
| April - May - June Deadline March 15 (Distribution April 15) | <ul style="list-style-type: none"> Home & Garden Real Estate | <ul style="list-style-type: none"> Health & Fitness Hair & Beauty | <ul style="list-style-type: none"> Weddings Jewelry | <ul style="list-style-type: none"> Retirement Plans Dining Out & Travel Resource Guide |
| Summer Issue 2009 | | | | |
| July - Aug - Sept Deadline June 15 (Distribution July 15) | <ul style="list-style-type: none"> Home Furniture Room Décor | <ul style="list-style-type: none"> Healthy Foods Back-to-School | <ul style="list-style-type: none"> Swimwear Trends Fall Preview | <ul style="list-style-type: none"> Money Tips Fun Destinations Resource Guide |
| Fall Issue 2009 | | | | |
| Oct - Nov - Dec Deadline Sept. 15 (Distribution Oct. 15) | <ul style="list-style-type: none"> Architecture Design More Space | <ul style="list-style-type: none"> Health & Nutrition | <ul style="list-style-type: none"> Winter Fashion Shopping Guide | <ul style="list-style-type: none"> Money Management Travel & Food Guide Resource Guide |

REACH MORE PEOPLE
WHEN YOU ADVERTISE IN



Tel: 1-877-552-2CMD or 1-877-552-2263
 Fax: 877-422-3983
www.cmdmagazine.com